

**SCHEDA REQUISITI PER LA QUALIFICAZIONE
DEL CORSO PER
ESPERTI IN MARKETING & COMUNICAZIONE**

1	22.03.2002	Rev. Generale	<i>Presidente Comitato di Certificazione</i>	<i>Presidente Consiglio Direttivo</i>
0	14.12.1999	1 ^a Emissione	<i>Presidente Comitato di Certificazione</i>	<i>Presidente Consiglio Direttivo</i>
Rev.	Data	Motivazioni	Convalida	Approvazione

REQUISITI ORGANIZZATIVI DELL'ENTE EROGANTE IL CORSO

Organizzazione	L'organizzazione deve designare un proprio rappresentante legale e un responsabile "tecnico" per la didattica (quest'ultimo sarà l'interfaccia CEPAS per tutti gli aspetti concernenti il processo di qualifica).
Risorse umane	<ul style="list-style-type: none">• L'organizzazione deve possedere una risorsa interna, con i requisiti dei docenti.• L'organizzazione dovrà utilizzare almeno 2 docenti che si alternano durante il corso. <p style="text-align: center;">REQUISITI PER I DOCENTI</p> <p>Il "team" di docenza deve essere dotato di capacità di comunicazione, di strutturazione dei concetti e di gestione della didattica, nonché di professionalità acquisita in esperienze lavorative. Ciascun docente deve documentare i seguenti requisiti professionali:</p> <ul style="list-style-type: none">• possesso di diploma di scuola media superiore;• esperienza lavorativa specifica documentata di almeno 10 anni in una funzione del marketing e comunicazione;• partecipazione a 3 seminari/anno (ultimi 2 anni);• 2 anni di esperienza documentata come docente (con non meno di 200 ore) con dimostrate capacità didattiche;• possesso della certificazione come Esperto Senior in Marketing e Comunicazione, rilasciata da un organismo di certificazione del personale che opera in conformità alla norma UNI CEI EN ISO/IEC 17024:2004 per almeno 1 docente.• possesso della certificazione come Esperto in Marketing e Comunicazione, rilasciata da un organismo di certificazione del personale che opera in conformità alla norma UNI CEI EN ISO/IEC 17024:2004 per gli altri docenti. <p>A completamento delle caratteristiche richieste, possono essere considerati altri fattori di valutazione quali:</p> <ul style="list-style-type: none">• Diplomi post laurea o equivalenti• Cariche associative in Associazioni Professionali• Pubblicazioni di libri, articoli, ecc., nel settore Marketing & Comunicazione
Infrastruttura	Idoneità dei locali destinati alla formazione e degli strumenti di supporto didattici (strumenti informatici, audiovisivi etc.)
Comunicazione	<p>Il corso deve essere presentato mediante adeguato documento (<i>brochure o simile</i>) che informi i partecipanti su tutti i seguenti punti:</p> <ul style="list-style-type: none">• il luogo e il periodo di svolgimento• il programma dettagliato dell'intero corso e la sua durata• lo scopo e le finalità del corso• i contenuti didattici e la struttura del corso• il referente del corso per l'Organizzazione (segreteria organizzativa)• i requisiti di accesso per i partecipanti• il percorso di certificazione dell'esperto in marketing e comunicazione• il numero massimo dei partecipanti (in ogni caso non superiore a 20 persone)• requisiti minimi di frequenza <p>Su tale documento, l'uso del logo CEPAS sarà autorizzato solo a qualifica ottenuta. Eventuali riferimenti possono essere effettuati indicando solo "corso in fase di qualifica da parte del CEPAS" e comunque previa visione ed approvazione CEPAS.</p>

REQUISITI MINIMI PER IL CORSO

Durata	<ul style="list-style-type: none">• 80 ore totali di lezioni ed esercitazioni, in giornate non frazionali e della durata minima di 8 ore (escluso esame finale: vedi “Valutazione”)
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• conoscenza e comprensione dei principi del marketing;• conoscenza delle metodologie per effettuare piani di Marketing aziendale;• capacità attitudinali quali: capacità di pianificazione, organizzazione, comunicazione e gestione.
Requisiti di accesso dei partecipanti al corso	<ul style="list-style-type: none">• Diploma di scuola media superiore <p><i>N.B. Sono accettati tutti i titoli, corsi e diplomi europei riconosciuti equipollenti a quelli italiani, ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.</i></p>

STRUTTURA

ARGOMENTI	<p>Il corso deve trattare almeno i seguenti argomenti:</p> <p>MARKETING ANALITICO</p> <p><i>Domanda</i></p> <ul style="list-style-type: none">• scenario di mercato• comportamento d’acquisto del consumatore• comportamento d’acquisto delle organizzazioni• segmentazione• stima – domanda <p><i>Offerta</i></p> <ul style="list-style-type: none">• forme di mercato• concorrenti• analisi dei concorrenti dal punto di vista dei consumatori• analisi dei concorrenti secondo le performance di ciascuna impresa <p>MARKETING DECISIONALE</p> <p><i>Strategico</i></p> <ul style="list-style-type: none">• ruolo• differenziazione e posizionamento• gestazione del prodotto• ciclo di vita del prodotto• prodotto e servizi <p><i>Operativo</i></p> <ul style="list-style-type: none">• sistema integrato di vendita (vendita, analisi, direct marketing)• pubblicità e promozioni• pubbliche relazioni• prezzo• distribuzione• piano di marketing
Esercitazioni	<p>Le esercitazioni devono costituire il 20 % del tempo totale del corso (min. 15 ore) e devono essere sviluppate su ciascuno dei seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Marketing Analitico• Marketing Strategico• Marketing Operativo• La comunicazione

CEPAS	SCHEDA REQUISITI PER LA QUALIFICAZIONE DEL CORSO PER ESPERTI IN MARKETING & COMUNICAZIONE	sigla: SH58 rev. 1 Pag. 4 di 5
--------------	--	---

Valutazione	<p>Gli esami finali, per almeno 4 ore complessive (più esame orale di 20 minuti) devono essere formalizzati e registrati e devono consentire di determinare il conseguimento, o meno, degli obiettivi del corso.</p> <p>Devono essere previste:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una prova scritta: caso di studio relativo ad uno degli argomenti del corso; • Una prova orale di almeno 20 minuti sulle tematiche trattate. <p>COMMISSIONE D'ESAME</p> <p>La Commissione d'esame deve essere costituita da almeno due persone, una delle quali deve avere le caratteristiche previste per i docenti del corso e l'altra deve dimostrare di essere un Esperto del settore.</p>
--------------------	---

Documentazione	<p>Il corso di formazione deve essere definito da un "pacchetto formativo" scritto, documentale e/o multimediale, composto almeno da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guida per il docente che deve contenere: <ul style="list-style-type: none"> - descrizione dettagliata dei contenuti - descrizione delle esercitazioni da effettuare e utilizzo dei relativi strumenti - descrizione delle metodologie didattiche da applicare in ciascuna attività - tempi da dedicare a ciascuna attività - criteri per la raccolta ed archiviazione delle registrazioni. • Materiale per il partecipante che deve contenere: <ul style="list-style-type: none"> - una sintesi, in forma descrittiva oppure schematica, di tutti gli argomenti trattati - curriculum dei singoli docenti - una bibliografia selettiva - moduli di evidenza di applicazione dopo il corso - modulo per la valutazione del corso e dei docenti - regolamento del corso comprendente i reclami - criteri di valutazione delle prove d'esame. • Guida per la conduzione degli esami finali che deve contenere: <ul style="list-style-type: none"> - descrizione per titoli delle prove (scritte e orali) con tempi relativi - almeno un esempio (non svolto) della prova scritta - almeno 10 esempi di domande per esami orali <p>Il pacchetto formativo deve essere firmato da un Progettista di formazione e da un Esperto di argomento. Le due persone possono coincidere, se la persona possiede i requisiti minimi di entrambe le funzioni.</p>
-----------------------	---

CONDIZIONI PER IL MANTENIMENTO DELLA QUALIFICA CEPAS

Durata della Qualifica	La durata della qualifica del corso è annuale e si rinnova tacitamente di anno in anno, in assenza di revoca e/o rinuncia alla qualifica
Sorveglianza	Il corso qualificato sarà oggetto di sorveglianza annuale, attraverso verifica diretta (in fase di erogazione del corso), ed indiretta (di tipo documentale), nelle sessioni scelte a discrezione da CEPAS.
Prescrizioni	<p>Tutte le seguenti prescrizioni dovranno essere rispettate dall'Ente erogante il corso</p> <ul style="list-style-type: none"> • rispettare i requisiti di cui alla presente Scheda di riferimento; • non cedere, modificare e/o trasferire ad alcun titolo il riconoscimento del corso, senza la preventiva autorizzazione di CEPAS, che se ne riserva l'accettazione previa opportuna verifica e valutazione insindacabili; • comunicare, entro il 15 gennaio di ogni anno, il programma annuale delle edizioni del corso e confermare, 5 giorni prima dell'inizio, ciascuna edizione del corso ed i nominativi dei docenti;

- consentire ai Commissari incaricati da CEPAS la valutazione periodica (visita di sorveglianza annualmente prevista) sia sul campo sia presso la sede dove vengono conservate le registrazioni inerenti la gestione del corso qualificato (es. registrazioni dei reclami o dei requisiti dei partecipanti, monitoraggio dei docenti, risoluzione di non conformità riscontrate);
- consentire ai Commissari o al Personale CEPAS debitamente autorizzato, la valutazione documentale relativa a tutte le edizioni del corso successive all'ottenimento della qualifica;
- notificare al CEPAS ogni variazione nei contenuti del programma didattico del corso e/o dei docenti rispetto a quelli oggetto della qualifica;
- inviare a CEPAS, entro 15 giorni dal termine del corso, l'elenco dei candidati che hanno superato le singole edizioni; tale elenco dovrà essere completo di indirizzo, recapito telefonico/fax, e-mail di ciascun candidato e dovrà pervenire a CEPAS via e-mail o via posta (in tal caso su supporto magnetico, floppy disk, in formato windows);
- mantenere un registro dei reclami e dei moduli di valutazione del corso e dei docenti (compilati dai partecipanti al corso stesso) e renderli disponibili, su richiesta, a CEPAS;
- versare, alle scadenze previste, le quote annuali relative al mantenimento della qualificazione del corso, indicate nel tariffario CEPAS in vigore.